



Fondation Mons 2025
106 rue de Nimy
7000 Mons - Belgique

mons2025.eu

Rapport d'activités 2016 de la Fondation Mons 2025

L'année 2016 a été une année de transition marquée par la clôture de la CEC et la construction d'un projet nouveau pour la Fondation.

En effet, soucieuse de s'inscrire dans le cadre des recommandations du Parlement UE, la Fondation a jeté les bases d'un projet d'héritage qui s'arqueboute d'une part sur la poursuite du projet culturel via la mise en œuvre d'un programme artistique, et d'autre part sur la poursuite de missions liées au rayonnement de l'offre culturelle tant en terme de communication, que d'animation économique ou réseau européen des ECOC's (Capitales européennes de la culture).

Le rapport d'activités est scindé en 2 parties.

Il présente d'une part le bilan du fonctionnement général de la Fondation.

D'autre part, il fait état du bilan des missions de l'asbl MARS (ex Manège.Mons) dans le cadre de la clôture du mandat octroyé pour la mise en œuvre de la CEC au 30 juin 2016, et du mandat transitoire confié à l'asbl MARS pour la préparation de la Biennale 2018 du 1^{er} avril au 31 décembre 2016.

1. Le Fonctionnement général de la Fondation

1.1. La Gouvernance

Le Conseil d'administration s'est réuni à 5 reprises en 2016 : les 11 janvier, 18 mars, 21 juin, 18 octobre et 21 décembre 2016.

Le Comité de direction s'est réuni à 5 reprises : les 11 janvier, 18 janvier, 8 mars, 18 mai et 18 octobre 2016.

En termes de gouvernance, l'année 2016 a été marquée d'une part, par les actes de clôture de Mons 2015, CEC :

- La validation de la clôture financière de Mons 2015 avec un solde positif d'environ 5,8 millions d'€ ;
- La validation du bilan moral et du rapport d'activités de Mons 2015 ;
- La prise de connaissance des rapports d'évaluation réalisés par KEA, European Affairs.

Et d'autre part, par les actes permettant d'assurer l'avenir de la Fondation et de son projet nouveau :

- La modification des statuts de la Fondation Mons 2015, modifications qui portent essentiellement sur la définition d'un objet social nouveau lui permettant de développer un projet d'héritage de la CEC, la recomposition du Conseil d'Administration et la dénomination nouvelle de la Fondation devenant Fondation Mons 2025 ;
- La décision de confier à l'asbl Le Manège.Mons un mandat artistique de transition du 1^{er} avril au 31 décembre 2016 afin de préparer notamment la Biennale 2018 ;
- Et l'installation du nouveau Conseil d'Administration intervenue en fin d'année (le 21 décembre 2016).

1.2. Le secrétariat général

La Fondation dispose d'un effectif de 2 personnes : Anne-Sophie Charle, Secrétaire général (CDI - 4/5^{ème} temps) et Elodie Despres, Assistante de Direction (CDI – 4/5^{ème} temps).

Il est à noter que du 1^{er} janvier au 31 mars 2016, Gaetan Jacquemin en charge du département Partenariat a clôturé ses missions dans le cadre de son CDD.

Outre le Secrétariat des instances de gouvernance, le service du secrétariat général a assuré des missions qui relèvent de 2 axes distincts : la clôture de Mons 2015 et la préparation du projet post 2015.

1.2.1. La clôture de Mons 2015

La Capitale européenne de la Culture s'est symboliquement clôturée lors de la fête de clôture du 12 décembre 2015 mais c'est in fine la fermeture de l'exposition Verlaine le 24 janvier 2016 qui coïncide au clap de fin formel de Mons 2015. Débute alors l'ensemble des opérations de clôture de la CEC tant au plan moral, financier, administratif qu'économique. Le SG a coordonné donc l'ensemble de ces actes, secondé pour la part artistique par l'équipe administrative du Manège qui opère la clôture des missions qui lui ont été confiées (voir partie 2 du rapport).

Ces actes de clôture ont été les suivants :

- Clôture des comptes et bilan de la Fondation Mons 2015 qui a été communiqué le 21 juin 2016 lors d'une conférence de presse de clôture ;
- Opérations de clôture du mandat confié à l'asbl Le Manège.mons pour la CEC au

- 30 juin 2016 (décompte final) ;
- Coordination du rapport d'activités de Mons 2015 : supervision de la rédaction des fiches d'évaluation (environ 250 projets) par les chefs de projets en poste pour la plupart jusqu'au 31 mars 2016 – et de la réalisation du rapport, rapport qui a été largement communiqué aux divers partenaires de la CEC ;
 - Accompagnement de la mission d'évaluation de KEA pour la remise des rapports 3 (février 2016), 4 (mai 2016) et final (juillet 2016) auxquels s'est ajoutée l'étude spécifique relative à l'impact économique ;
 - Récolte du bilan des départements hors Fondation (Visitmons, transports, Horeca, affaires économiques,...) ;
 - Accompagnement de la mission d'évaluation des experts désignés par la commission UE (journées d'étude planifiées au trimestre 1 de 2016) ;
 - Processus d'évaluation de la CEC auprès des partenaires privés (réunions d'évaluation plénières et bilan face-to-face) ;
 - Coordination des inventaires : inventaire des biens mobiliers de la Fondation, gestion des stocks et des archives ;
 - Coordination RH des équipes en place (clôture de missions, évaluations, accompagnement) jusqu'au 31 mars 2016 ;
 - Réalisation des actes de clôture auprès des pouvoirs subsidiaires (émissions des documents officiels permettant la liquidation des dernières tranches de subventions) ;
 - Gestion des dossiers pendants et questions juridiques en relation avec le Conseil juridique (environ 50 dossiers ouverts) qui ont trait tantôt à certains litiges ouverts, tantôt à la gestion de l'héritage de la CEC ou à l'information judiciaire en cours ;
 - Opérations de clôture du Fonds 2015 à la Fondation Roi Baudouin.

1.2.2. La préparation du projet Post 2015

Le SG a encadré administrativement la préparation du projet post 2015 et coordonné la mise en œuvre des actions prévues dans le cadre du mandat artistique confié au Manège.

D'un point de vue purement administratif, le SG a mené à bien le processus de modifications statutaires et de renouvellement des membres du CA. Renouvellement qui a été effectif le 21 décembre lors de la séance d'installation des nouveaux administrateurs.

Le SG a travaillé à la viabilité du projet d'avenir plus spécifiquement via les actes suivants :

- La confection du budget 2016-2019 ;
- L'élaboration des dossiers de demandes de subventions auprès des pouvoirs subsidiaires de la Fondation et des réunions de concertation à savoir avec la Wallonie via le CGT, la FWB et la Province de Hainaut mais également de la Loterie

Nationale ;

- La coordination de la brochure d'appel à partenariats privés pour la Biennale 2018 ;
- Les rendez-vous avec les partenaires privés potentiels.

Il est à noter que le résultat de ces démarches sera acté au bilan 2017 considérant que les décisions ne sont pas encore toutes actées. Les contacts avec les pouvoirs subsidiaires devraient aboutir. Quant aux démarches avec les partenaires privés, elles ont subi les effets de la campagne de presse parfois négative que le projet post 2015 a subi. Dès l'annonce du contenu de la Biennale courant 2017, l'équipe espère pouvoir rebondir sur un élan positif pour reprendre les actions liées aux levées de fonds.

En outre, le deuxième axe important s'est concrétisé par l'encadrement et la supervision aux côtés de Philippe Degeneffe de l'équipe de l'asbl MARS investie dans le cadre du nouveau mandat dévolu du 1^{er} avril 2016 au 31 décembre 2016 :

- Définition de la stratégie de travail pour la Biennale 2018 et des événements artistiques 2016 et 2017 ;
- Confection de la colonne vertébrale de la Biennale 2018 (thématique, moments forts, mise en œuvre du nouveau projet Grand Huit, choix de l'exposition,...)
- Mise en place du réseau des opérateurs culturels en vue de la mutualisation de l'offre culturelle et réalisation du journal « Agenda des Musées, expos et spectacles » ;
- Debriefing et entretien du réseau des institutions culturelles hennuyères ;
- Dépôt du projet dans le cadre de l'appel réseau de « Creative Europe » de coordination des ECOC's.

Enfin, le troisième axe s'est articulé autour de la préparation du dossier administratif lié au cadre formel de mise en œuvre de la Biennale 2018 (contrat de coopération horizontale non-institutionnalisée) : concertation avec le conseil juridique et avec les parties prenantes, définition du calendrier.

2. Le(s) mandat(s) de l'asbl MARS.

2.1. La clôture du mandat lié à Mons 2015, CEC (mandat n°1) – clôture au 30 juin 2016.

Le mandat conféré à l'asbl MARS par la Fondation pour la réalisation de Mons 2015 s'est clôturé en date du 30 juin 2016.

En préalable à cette clôture définitive du mandat 1, les équipes administratives et financières du Manège ont réalisé entre autres durant le 1er semestre 2016, les opérations suivantes :

- contrôle et validation des pièces justificatives suite aux accords de coproduction ;
- suivi des déclarations et paiements des droits d'auteurs et droits voisins ;
- suivi des déclarations trimestrielles de tva intracommunautaire ;
- suivi de litiges éventuels ;
- suivi des factures de ventes ;
- suivi des échanges de trésorerie ;
- suivi des factures d'achats et bons de commandes ;
- suivi des conventions et contrats en cours ;
- clôture des échanges de billetterie ;
- clôture des dossiers relatifs au personnel ;
- suivi des paiements ;
- contrôle budgétaire permanent.
- ...etc.

En date du 20 juillet 2016, un comité de pilotage financier (composé pour la Fondation de la Secrétaire Générale, du Trésorier, de son Expert-Comptable et de son Réviseur et pour l'asbl MARS, du Directeur Général, du Directeur Administratif & Financier et du Responsable du service financier) s'est réuni afin de finaliser le décompte financier du mandat artistique de CEC et de définir le solde de trésorerie entre les deux institutions.

En date du 18 octobre 2016, le Conseil d'Administration de la Fondation Mons 2015 approuve le décompte final du mandat artistique de CEC confié au Manège suite au rapport de son réviseur.

2.2. Le mandat transitoire lié à la préparation de la Biennale 2018 du 1^{er} avril au 31 décembre 2016.

Dans la logique qui a présidé à l'organisation de la Capitale européenne de la Culture, un mandat transitoire a été confié par la Fondation Mons 2025 à l'asbl MARS du 1^{er} avril et le 31 décembre 2016 afin de poser les bases de la Biennale 2018, de procéder à la mutualisation de la communication, d'organiser les différents territoires en vue d'une seconde édition du Grand 8, de poursuivre les contacts et les échanges tant avec les opérateurs économiques et les différents réseaux européens qu'avec les villes, communes et institutions partenaires de Mons 2015, tout en poursuivant bien entendu la clôture financière et administrative des dossiers.

Sept personnes (certaines à temps plein, d'autres à temps partiel) ont donc été détachées pour remplir l'ensemble de ces tâches pendant cette période. Vous trouverez plus bas les rapports d'activités concernant chacune de ces missions.

Il s'agit de :

- Philippe Kauffman, en charge de la coordination artistique ;
- Loïc Clairet, en charge des projets de territoire et de gastronomie;
- Marie Godart, en charge des partenariats culturels ;
- Caroline Kadziola, en charge de l'animation économique et du réseau des ECOC's ;
- Charlotte Jacquet, en charge de la communication ;
- Adelinda Abawe et Dolorès Demortier, en charge du suivi administratif et financier.

Est venue s'ajouter à cela la préparation, pour l'année 2017, d'une série d'événements qui servent de jalons à l'importante opération de 2018 (voir plus bas également).

C'est également à cette période qu'est intervenue la réflexion avec les différents conseils juridiques qui a abouti à la décision de mettre définitivement un terme au mandat de MARS tel qu'il a été développé, avec succès par ailleurs, pour la préparation, la gestion et la clôture de la Capitale culturelle européenne, afin de laisser la place à structure tricéphale impliquant à un même niveau d'égalité la Ville de Mons, la Fondation Mons 2025 et le Manège.Mons, devenu entretemps MARS (Mons Arts de la Scène).

2.2.1. La coordination artistique – P. Kauffman

Le principal objectif en 2016 était aussi de se projeter dans l'avenir, et de tracer les grandes lignes de la prochaine biennale ; en terme de période, de thématiques, de méthodologie.

Plusieurs réunions de brainstorming ont donc été mises en place avec les opérateurs culturels montois. Avant de rentrer dans le contenu, il nous paraissait essentiel de prendre du temps pour fixer nos valeurs fondamentales communes et les priorités que

nous imaginions pour la Fondation. Le travail de l'équipe artistique de Mars a été de préparer, animer et rendre compte de ces réunions.

Ces moments ont donné ensuite lieu à l'écriture et mise en forme du projet.

Très rapidement lors des réunions « post-2015 » a été affirmée l'importance de créer des rendez-vous intermédiaires en 2016 et 2017, afin de ne pas perdre tout le capital de notre année 2015 : motivation des ambassadeurs, curiosité des citoyens, attrait des médias, implication du club entreprises...Plusieurs « cailloux » ont donc été posés sur la route de notre prochaine biennale :

- la programmation exclusive d'un cirque international sur la Grand Place en ouverture de l'été (spectacle BLOCK) qui a réuni un millier de spectateurs et dont l'image a constitué la charte graphique de la communication d'été de la ville de Mons. (spectacle proposé en coproduction avec le Manège.Mons dans le cadre de son festival au Carré) ;

- l'animation déambulatoire de jongleurs – musiciens (« Collectif Protocole ») sur la Grand Place dans le cadre de la NUIT DES MUSEES

- la conception et mise en place d'un rendez-vous de fin d'été familial

« déjeuner sur l'herbe » ; moment officiel de la poursuite de la dynamique des GRAND HUIT : recherches de compagnies artistiques, rencontres avec opérateurs locaux (CEC Quaregnon, Bibliothèque de Jemappes, collectif « disco soupe »), visites sur place, lien avec les équipes techniques et administratives.

Ces différents moments ont atteint leurs objectifs en terme de rencontre des publics et de visibilité de la Fondation (même si on peut regretter ne pas avoir pu bénéficier d'une identité forte et univoque, le public et les médias étant un peu perdus entre Fondation 2025, biennale 2018, et la nouvelle identité graphique de la Ville...)

L'année 2016 a aussi permis de préparer les projets inscrits en 2017 dont l'accompagnement du club entreprise MONS 2025 dans sa réflexion d'adhésion de nouveaux membres. Dans ce cadre, nous avons co-écrit un projet de rencontre original entre mondes de l'économie et de la culture sous la forme d'un « speed dating » à mettre en place en 2017.

Enfin, l'année 2016 a été l'occasion de commencer le travail lié à la future Biennale :

- précision des thématiques, rencontre de premiers partenaires, visionnement de différents spectacles dans festivals d'été
- lancement de premières pistes pour le projet « Art en Ville »
- mise en œuvre du projet autour des commémorations fin de la guerre 14-18 (projet intégré à la Biennale)
- accompagnement de la dynamique territoriale liée au projet « LE FESTIN »

2.2.2. Territoires et gastronomie – Loïc Clairet

Dans le cadre de mes missions, l'année 2016 fut mise à profit pour clôturer les actions mises en place dans le cadre de Mons 2015 et concevoir et démarrer les suites, en

dressant un bilan empirique et en imaginant des politiques culturelles et des projets adaptés aux territoires, aux partenaires et aux missions de la Fondation Mons 2025. L'année 2016 correspondant principalement à la mise en place et à la préparation du nouveau projet de la Fondation pour Mons 2018 et la poursuite de projets emblématiques et importants pour la Fondation mais aussi pour la ville. Dans ce cadre, une série d'actions ont été mises en œuvre pour répondre aux différentes missions revenant au département, missions couvrant les champs du Territoire, de la Gastronomie et des Ambassadeurs.

Les moyens mis en œuvre pour répondre aux missions ci-dessus dressées peuvent s'articuler en deux axes : le premier correspondant à la clôture des projets attachés à l'année de Capitale européenne de la Culture et le second sur la réflexion et la mise en œuvre d'actions tournées vers l'objectif 2018 et l'ensemble des prémisses accompagnant la Fondation Mons 2025 vers cette biennale.

La clôture du projet Mons 2015 s'organise au travers dans un premier temps, et principalement dans le cadre du Grand Huit dans le suivi du paiement des dernières factures, la vérification des comptes et du respect des closes présentes dans les différentes conventions attachées aux projets. Puis dans un second temps dans l'organisation de différents bilans factuels ou philosophiques sur les différentes démarches mises en œuvre dans le cadre de Mons 2015 et de la nécessité de passer par ceci pour accompagner la mise en marche des suites de l'année Capitale. Ainsi dans cette période, nous avons clôturé le projet Pop-Up, virus culturel tant sur un bilan administratif et financier que sur un bilan moral concernant les 2 ans d'actions de l'association et de sa volonté de poursuivre son action dans les années futures. Dès lors, suite à la clôture officielle du groupe de travail, un groupe de travail informel a été créé pour envisager la poursuite des collaborations. Un second bilan, travail fastidieux mais important fut engagé pour dresser un inventaire, faire le tri et organiser le déménagement du matériel investi par la Fondation Mons 2015 tous services confondus.

Parallèlement à la clôture des différents projets mis en œuvre durant l'année 2015, la mise en œuvre d'une réflexion globale sur la poursuite des projets vers 2018 s'est engagée sur les questions de Territoires, de Gastronomie et des Ambassadeurs. Le nouveau projet du Grand Huit a été créé et proposé tant sur la philosophie que sur le budget prévisionnel afin d'en assurer un démarrage en septembre 2016 auprès des concepteurs (partenaires) du territoire du Grand Mons. Pour ce faire, un projet dénommé Déjeuner sur l'herbe fut proposé le 11 septembre 2016 permettant de lancer officiellement le Grand Huit au Parc communal de Jemappes. Cet événement fut, en termes de production intégralement pris en charge par Loïc Clairet et permis d'informer, via une conférence de presse et une invitation aux partenaires historiques, du nouveau projet Grand Huit et de marquer de manière forte son démarrage. A compter de cette date les réunions de conception ont démarré au rythme de 1 réunion par mois et par territoire soit 20 réunions au total sur l'année 2016, auxquelles on peut ajouter différentes rencontres permettant de construire le projet.

Un pré-projet pour les Grand Ouest à savoir l'ensemble des communes de la région Mons-Borinage fut écrit en vue d'une proposition aux différents Bourgmestres en début d'année 2017.

Pour ce qui concerne la gastronomie, elle est depuis longtemps un axe programmatique présent dans les propositions de la Fondation Mons 2015 et retenue dans celles de la Fondation Mons 2025. La mission principale en 2016 était de faire perdurer le Dimanche Toqué, traditionnel rendez-vous estival qui eut lieu le 28 août 2016.

Pour ce qui concerne les Ambassadeurs, la gestion du réseau revenant en novembre 2016 dans l'action de la Fondation, une première rencontre eut lieu début décembre afin de faire un état des lieux du réseau et d'envisager les suites en vue de 2018. Cette rencontre fut un premier pas vers une mutation du réseau et la volonté de donner à celui-ci une indépendance plus forte, moins énergivore en ressources propres (notamment en temps de travail) afin d'assurer l'ensemble des missions qui me reviennent.

Parallèlement à la mise en œuvre des projets susmentionnés, une série de demandes d'interventions auprès de professionnels, étudiants, ... sur les projets de 2015 et les suites de la Capitale furent au programme de l'année 2016, sous la forme d'une mission d'héritage d'une pratique et de savoir-faire.

De manière générale sur les différentes missions fixées en 2016 les objectifs ont été atteints avec plus ou moins de difficultés et plus moins de réussites. Le Dimanche Toqué fut une réussite publique mais le fonctionnement a montré ses limites et mérite d'être revu pour la prochaine édition. Le Grand Huit fonctionne en terme de présence aux réunions de conceptions mais, le lancement par le Déjeuner sur l'herbe ne fut pas une pleine réussite publique, ceci n'étant pas aidé par une météo fortement défavorable.

Pour 2017, les objectifs à poursuivre sont nombreux mais engagés durant cette année 2016 à savoir construire le Grand Huit, encrer la Gastronomie plus fortement dans la programmation de la Fondation Mons 2025. Les Ambassadeurs restent un enjeu majeur et dont le fonctionnement doit encore être affiné et repensé pour s'assurer une large participation aux projets pré et durant la biennale de 2018. L'un des objectifs majeurs sera de rendre lisible dans le projet global, l'ensemble des projets proposés dans le cadre de mes missions, afin de mener ensemble un projet collectif fort culturellement, solide artistiquement permettant à Mons et au Montois d'être aussi fier de la suite de la Capitale européenne de la Culture que de la Capitale en elle-même.

2.2.3. Les Partenariats culturels – Marie Godart

Au sortir de Mons 2015, il était important de donner d'emblée un signal enthousiaste quant à notre volonté de poursuite de la dynamique de la Capitale Européenne de la

Culture. Les bilans en cours de clôture ont rapidement montré les retombées positives pour les partenaires culturels embarqués dans l'aventure, a fortiori dans la région proche de Mons (Mons-Borinage et Centre). Ceux-ci étaient donc légitimement « en attente » de nouvelles quant à la suite de l'événement.

La poursuite de l'activation des partenaires de Mons 2015 a été inscrite dès le départ dans les missions de la nouvelle Fondation Mons 2025. Il s'agissait de capitaliser sur le réseau développé pour 2015 afin de tisser un maillage structurant des opérateurs culturels et touristiques en Hainaut et d'assurer la dimension régionale de la programmation de la future Biennale. Alors que le terrain de « jeu » s'étendait au Nord du pays et au-delà de la frontière franco-belge en 2015, nous avons choisi de travailler de façon plus concentrée à l'échelle de la Province de Hainaut, en zones de travail concentriques : Mons > Mons-Borinage > Cœur de Hainaut > Hainaut. Nos contacts avec les partenaires d'autres zones (Fédération Wallonie-Bruxelles, Belgique et transfrontalier) étant activés d'avantage à l'opportunité des projets artistiques sur la table. Cette donne géographique a aujourd'hui été revue à l'échelle de la Fédération Wallonie-Bruxelles, terrain d'action légitime de Mons, capitale culturelle wallonne.

Cette mission en 2016 a essentiellement consisté à la rencontre en bilatéral de l'ensemble nos partenaires culturels historiques et la rencontre de quelques nouveaux partenaires. Ces réunions ont permis de prendre connaissance des stratégies à long terme et perspectives de programmation dans la région à l'horizon 2018. L'objectif était aussi de partager l'état d'avancement des travaux de la Fondation afin, dans la mesure des possibilités, d'encourager la mise en cohérence de programmation culturelle sur le Hainaut en perspective de la Biennale.

Un premier groupe de travail a également été mis en place regroupant les « têtes de réseaux » culture-tourisme de la région (Hainaut Culture-Tourisme, Culture.Wapi, Maison du Tourisme de Mons, Maison du Tourisme du Parc des Canaux et Château/Ville de la Louvière, Centre culturel de Thuin, Ville de Charleroi) afin d'échanger sur ces perspectives et stratégies régionales.

A cet égard, nous pouvons considérer 2016 comme une (ré)amorçage de ce travail de réseautage qui doit cette fois s'envisager comme pérenne et structurant, au-delà de l'aspect événementiel de 2015 et de 2018.

L'année 2016 aura par ailleurs été une année de transition qui a ouvert un champ de réflexion sur le positionnement effectif de la Fondation Mons 2025. Celles-ci, nourries de l'héritage Mons 2015 et du travail de terrain de 2016, ont abouti à un positionnement de la Fondation comme une « agence territoriale », un « ensemblier ». Par ces relations bilatérales et collectives, la Fondation se place au centre de l'information avec l'objectif de prendre cette position de maillon fort dans l'ensemble de ces stratégies et d'encourager une dynamique culturelle territoriale cohérente.

L'intention dans les prochains mois est de renforcer ce positionnement à l'échelle de la Fédération Wallonie Bruxelles. Nous travaillons d'ailleurs actuellement au

développement d'une stratégie pour asseoir Mons à son titre de capitale culturelle wallonne et européenne.

Concrètement, en 2016, nous avons contribué à renforcer la dynamique culturelle territoriale en :

- mettant en relation des opérateurs régionaux en vue de projets communs en 2017 ;
- participant activement aux autres réseaux territoriaux dont
 - Le nouveau groupe de travail culture-tourisme d'Idea-Cœur de Hainaut dont les premiers résultats concrets aboutiront sur un projet commun en 2017 ;
 - Le regroupement des Centres culturels locaux de la Région Mons-Borinage, dynamique à laquelle la Fabrique de Théâtre et MARS participent également.
- en gardant une connexion permanente à d'autres réseaux structurés :
 - La plateforme des musées de La Louvière – Centre.
 - Culture.Wapi
 - Le Réseau des Arts de Bruxelles.
 - Hainaut Culture-Tourisme
- en offrant notre expertise aux services d'institutions culturelles partenaires demandeuses (Consultance en communication et ingénierie culturelle ;
- en travaillant sur des programmations conjointes pour 2018.

Ce travail se poursuivra bien entendu en 2017.

Pour ce qui concerne les partenariats pour la Biennale 2018, nos réunions exploratoires ont porté sur l'identification de pistes de projets labélisables et mais aussi de coproductions pour la Biennale 2018. Cependant l'incertitude budgétaire et les lenteurs liées à la validation du cadre de fonctionnement pour la Biennale 2018 ont considérablement freiné la définition d'une stratégie de partenariats et l'identification d'une thématique forte pour la Biennale 2018 ce qui, par conséquent, a rendu plus difficile l'identification de projet s'y rapportant. Par ailleurs, certains partenaires rencontrés début 2016 n'avaient pas encore de pistes clairement définies pour 2018. Le travail est donc à réactualiser et poursuivre en ce début 2017.

Voici les partenaires rencontrés en 2016 :

Mundaneum, Maison Losseau, Manège, Pôle Muséal Montois, Maison du Tourisme de Mons, Creative Valley, IDEA/Cœur de Hainaut, Centre culturel de Boussu, Centre culturel de Colfontaine, Foyer culturel de Frameries, Foyer culturel de Saint-Ghislain, Festival de Folklore de Saint-Ghislain, Centre culturel de Dour, Maison de la Culture de Quaregnon, PASS, Fabrique de Théâtre, Mac's, CID-Grand Hornu, les Bourgmestres ou représentants des Communes de Mons –Borinage (Grand Ouest), la Ville de La Louvière, Maison du Tourisme du Parc des Canaux et Châteaux, le Centre culturel Régional du Centre, asbl

Décrocher La Lune, Centre de la Gravure, Château de Seneffe, le Musée de Mariemont, Musée Ianchelevici, Daily-Bul, Centre Keramis, Biennale Art Tour, Maison de la Culture de Tournai, Festival les Inattendues, Culture.Wapi, la Ville de Charleroi, Musée de la Photo, BPS22, Charleroi Danses, Théâtre de l'Ancre, le Centre culturel de Thuin, Hainaut Culture Tourisme, Secteur Art Plastique de la Province de Hainaut, Festival de Wallonie, Réseau des Arts de Bruxelles, Nuit Blanche Bruxelles, Lille 3000.

Enfin, quelques missions annexes ont été exercées en 2016 pour pour la Nuit des Musées 2016, la production Soirée Partenaires Mons 2015 au Festival au Carré 2016 et la gestion du site internet et facebook Mons 2015 de mars à mi-juillet.

2.2.4. Mobilisation du monde économique/Notoriété à l'international – Caroline Kadziola

La mobilisation du monde économique

Poursuivant l'objectif de renforcer la dynamique inédite entre économie et culture qui s'est mise en place en perspective et pendant la Capitale européenne de la culture, La Fondation Mons2025 compte parmi ses missions la mobilisation du monde économique local autour du projet culturel montois. Celle-ci s'articule autour de la poursuite de 3 axes qui ont été des éléments structurants de l'année 2015 et qui sont inscrits dans le cadre des missions de la Fondation Mons2025.

- Mission d'expertise pour la poursuite du Club entreprises 2025 : participation au CA, bureaux et autres groupes de travail afin d'alimenter le Club quant à son positionnement eu égard à son objet social pour attirer de nouveaux membres. Deux évènements ont été organisés par le Club dans le cadre desquels la Fondation a eu l'occasion de présenter l'état des lieux de ses travaux (le 16 juin au MMM et le 21 octobre au MAC's). Par ailleurs, la Fondation et le Club ont réfléchi à la mise en place d'un projet important dans le cadre de la Biennale qui lierait l'entreprise à l'artiste. L'idée d'organiser un speed dating spécifique est née et ses modalités de mise en œuvre ont été pour la plupart fixées en 2016.
- La levée de Fonds : réalisation d'un support de promotion transversal de la Biennale reprenant les différentes formules de sponsoring avec les contreparties attenantes. Ce document, destiné aux forces économiques pour effectuer le travail de levée de fonds a été envoyé au Top 10 des entreprises de chaque secteur d'activité du classement Top Trends 2014.
- Prise de contact avec l'ensemble des partenaires de Mons2015 (et autres potentiels) pour les tenir informés de la suite du projet culturel afin reconduire une éventuelle collaboration.

La programmation de la Biennale n'étant pas encore arrêtée il n'a, à ce stade, pas été possible d'effectuer un véritable travail de levée de fonds. Celui-ci débutera une fois le contenu artistique du projet défini. Des RDV ont néanmoins déjà eu lieu avec de potentiels partenaires qui nous avaient sollicités (Ethias, SWDE, Prométhéa, etc).

Par ailleurs, nous avons œuvré à la mise en place de la commercialisation transversale du « produit culturel » dans la continuité de ce qui a été proposé en 2015. Pour ce faire deux opérateurs culturels majeurs de la scène culturelle montoise - le Manège et le pôle muséal - ont proposé une offre commerciale commune autour de deux soirées dans le cadre du Festival au Carré porté par le Manège. Cette initiative a comme valeur-ajoutée pour le public de proposer une offre culturelle élargie, un accueil personnalisé avec une centralisation des réservations. Cette initiative devrait par la suite s'élargir aux autres opérateurs jouant le jeu de la transversalité post-2015.

La notoriété de Mons à l'international

Actuellement occupée à construire son projet artistique pour 2018 la Fondation n'a pas encore entrepris de démarche proactive à l'international. Cela se limite à certaines actions menées dans la continuité de 2015 et quelques pistes de collaborations artistiques investiguées auprès de certains partenaires en perspectives de 2018. La Fondation continue néanmoins à effectuer le suivi de certaines demandes protocolaires (accueil de délégations et présentations du « case study » Mons2015 auprès de groupes divers) et à répondre aux nombreuses demandes et invitations liées à l'expertise acquise des futures CEC ou villes candidates au titre.

La Fondation a participé aux réunions bi-annuelles des Capitales européennes de la Culture à Aarhus au Danemark (juin) et Paphos à Chypre (Novembre) qui porteront le titre de CEC en 2017. La Fondation a présenté à la première réunion une note concernant la professionnalisation du Réseau informel des CEC qui pourrait faire l'objet d'un financement de la part de la Commission Européenne moyennant la remise d'un projet rentrant dans le cadre de l'appel à projets « Réseaux » de Creative Europe. L'objectif étant de pouvoir attirer le Secrétariat général de ce potentiel nouveau réseau à Mons. La Fondation a pour ce faire procédé à une concertation intense auprès du réseau informel des CEC pour argumenter en faveur de Mons et a par ailleurs constitué autour d'elle un groupe de travail représentatif de ce réseau afin d'élaborer un projet d'une durée de quatre ans dont elle serait le 'Coordinateur général'. Le projet, qui a été le fruit d'un travail collectif, a été déposé à la Commission en date du 25 novembre. La décision de l'Europe quant au financement du projet est attendue pour la fin du mois de mars 2017.

2.2.5. La communication – C. Jacquet

Le « département » poursuivait 3 objectifs : la mutualisation de la communication, la communication transversale de la Fondation et la communication de ses projets.

- la mutualisation de la communication – mise en œuvre du projet « culture is here » (= optimisation de la communication entre partenaires culturels de la ville de Mons afin de faciliter la lisibilité culturelle pour le public)

Les actions suivantes ont été mises en œuvre :

- Réalisation de 3 trimestriels – agenda complet des activités culturelles de la ville de Mons
- Mise en place d'un circuit de diffusion via un système de displays aux points significatifs du centre-ville
- Négociation pour l'encartage de ce magazine dans le Mons Mag dès février
- Mise en place d'un comité éditorial inter –institutions
- Mise en place d'une campagne de communication estivale sur les événements culturels montois : Mons, l'été sera chaud !
- Campagne nationale et locale tous supports (Rédaction de flyers et diffusion, affichage, campagne média (aéroport, achat Rossel, achat presse flamande) rédaction communiqué de presse

L'objectif a été globalement car il serait aujourd'hui utile de veiller à une meilleure diffusion de type toutes-boîtes et de poursuivre l'élan de la mutualisation des institutions culturelles en multipliant les projets de communication communs (campagne d'affichage commun, dépliant famille commun, mise en parallèle de nos plans de communication respectifs, travail de relations publiques transversal, site web...)

- la communication générale et transversale de la Fondation

Les actions suivantes ont été mises en œuvre :

- Stratégie et administration
Mise en place de la stratégie générale de communication de la Fondation 2016 et 2017 (agenda et plan de communication), relance des marchés publics liés au digital, ré-négociation des partenariats médias, réflexion générale sur la thématique de Biennale.
- Presse
Organisation de la conférence de presse sur les bilans et suivi ponctuel des demandes d'informations et d'interview
- Supports de communication et diffusion
Redéfinition du site internet en lien avec l'évolution des missions de la Fondation (abandon du système d'agenda, changement des onglets..), suivi quotidien des réseaux sociaux et des actus du site internet, envoi de newsletters liées aux actus
Il sera utile de poursuivre la réflexion sur le positionnement de la Fondation Mons 2025 et la Biennale 2018 et avancer sur la thématique de la Biennale et d'intensifier la publication de contenu sur les réseaux et à la presse

- Suivi communication des projets proposés par la Fondation (Festival au carré, déjeuner sur l'herbe, réunion conception, tout mons danse etc.)

Les actions suivantes ont été mise en oeuvre par projet :

- Block – festival au Carré (juillet 2016)
Communication print via la brochure du Festival au Carré, suivi communication digitale (site, réseaux sociaux...), visibilité sur place

- Déjeuner sur l'herbe (septembre 2016)
Organisation d'une conférence de presse, mise en place d'une campagne de communication, production de flyer, affiches, visibilité sur les bu, soutien en digital : site internet, réseaux sociaux, communication sur place : plan, suivi des partenariats médias...
- Réunions de conception – Grand 8 (septembre – décembre 2016)
Production de supports de communication, site internet, événement réseaux sociaux et alimentation, newsletter et mailing ciblé, communiqué de presse, rédaction, suivi de production de Flyer et diffusion
La fréquentation affluente sur les événements a permis de renforcer la notoriété acquise.

2.2.6. La gestion administrative et financière – A. Abawe et D. Dumortier

Les gestionnaires administratifs et financiers soutiennent les équipes artistiques et techniques dans l'élaboration de leurs projets. Les missions relèvent des tâches suivantes:

- contrôle de gestion régulier des budgets artistiques, communication et fonctionnement général ;
- suivi des bons de commande, de la facturation et des paiements ;
- suivi des échéanciers des engagements ;
- suivi des conventions relatives aux projets artistiques ;
- contrôle de pièces justificatives liées aux coproductions ;
- la collaboration avec le service des marchés publics pour le cahier des charges
- la rédaction des rapports financiers pour le Comité de direction et le Conseil d'administration.

Par ces missions, en 2016, elles ont plus spécifiquement travaillé sur les dossiers suivants :

- Festival au Carré : Block et Veillée
- Déjeuner sur l'herbe
- Dimanche Toqué
- Communication projets et transversale
- Guinguette littéraire
- l'appel à projets « Réseaux » de Creative Europe.

XXXXXXXXXX